

STOP THE DROP

**BUDGETVERSCHWENDUNG IM REAL
ESTATE MANAGEMENT STOPPEN!**

Online-Webinare



Webinare

8:30 – 9:30 Uhr

- | | | |
|-----------|--|-------------------|
| 01 | Datenchaos war gestern – mit KI zur Effizienz-Revolution im Asset Management. | 16.10.2025 |
| 02 | Dreifach bezahlt, null Effekt?
Warum Sie jetzt eine:n CapEx-Manager:in brauchen. | 23.10.2025 |
| 03 | TPM neu denken: Warum Ihr Property Management Geld verbrennt | 29.10.2025 |
| 04 | Zertifizieren mit System: ESG-Maßnahmen strategisch bündeln, Wirkung erhöhen, Kosten senken. | 06.11.2025 |

STOP THE DROP – BUDGETVERSCHWENDUNG IM REAL ESTATE MANAGEMENT STOPPEN!

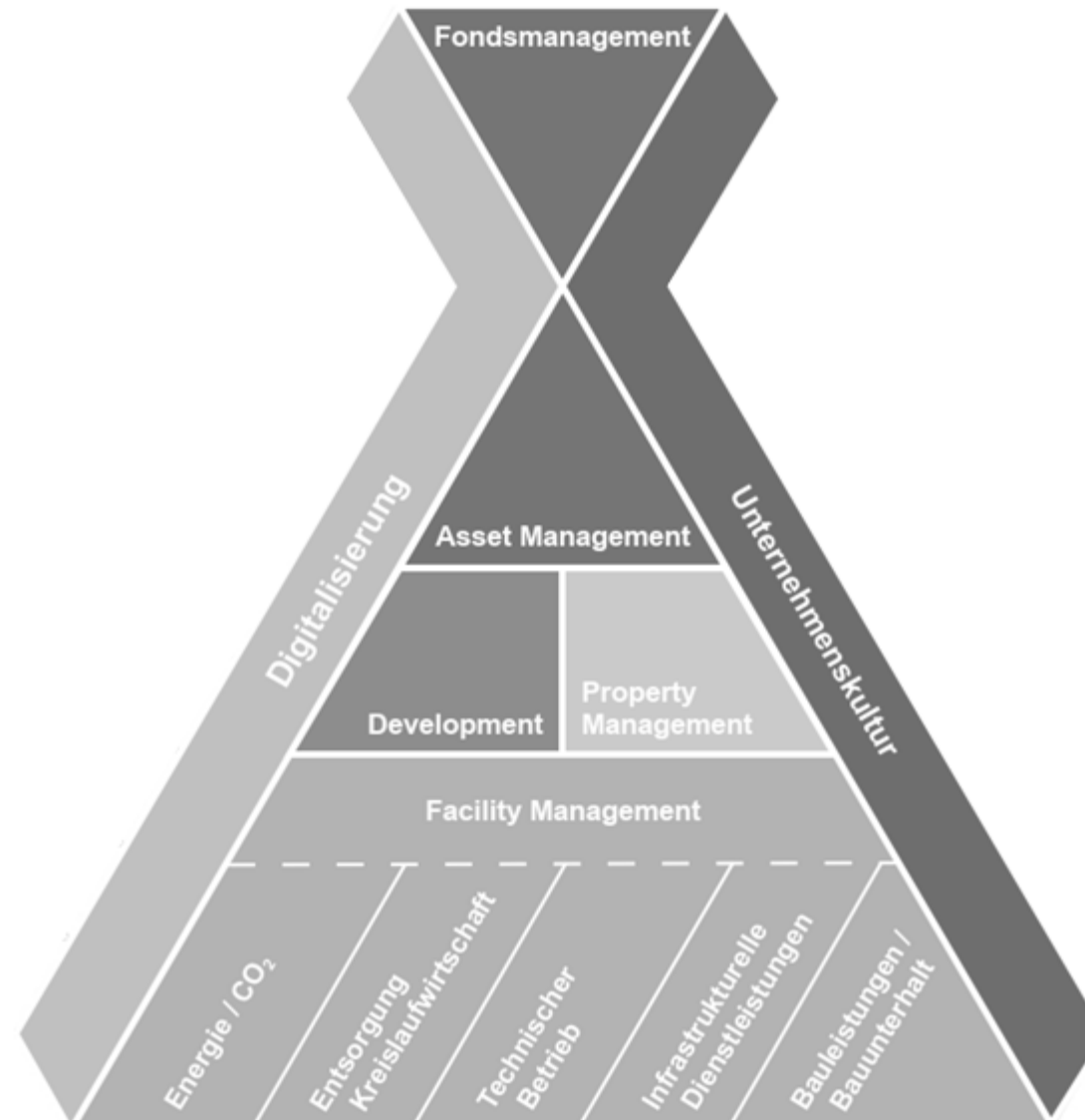
DATENCHAOS WAR GESTERN – MIT KI ZUR EFFIZIENZ-REVOLUTION IM ASSET MANAGEMENT.

Donnerstag, 16.10.2025
08:30 bis 09:30 Uhr

Dr. Leon Martin, Data Scientist und
Sebastian Hölzlein, Geschäftsführender Gesellschafter Alpha IC GmbH

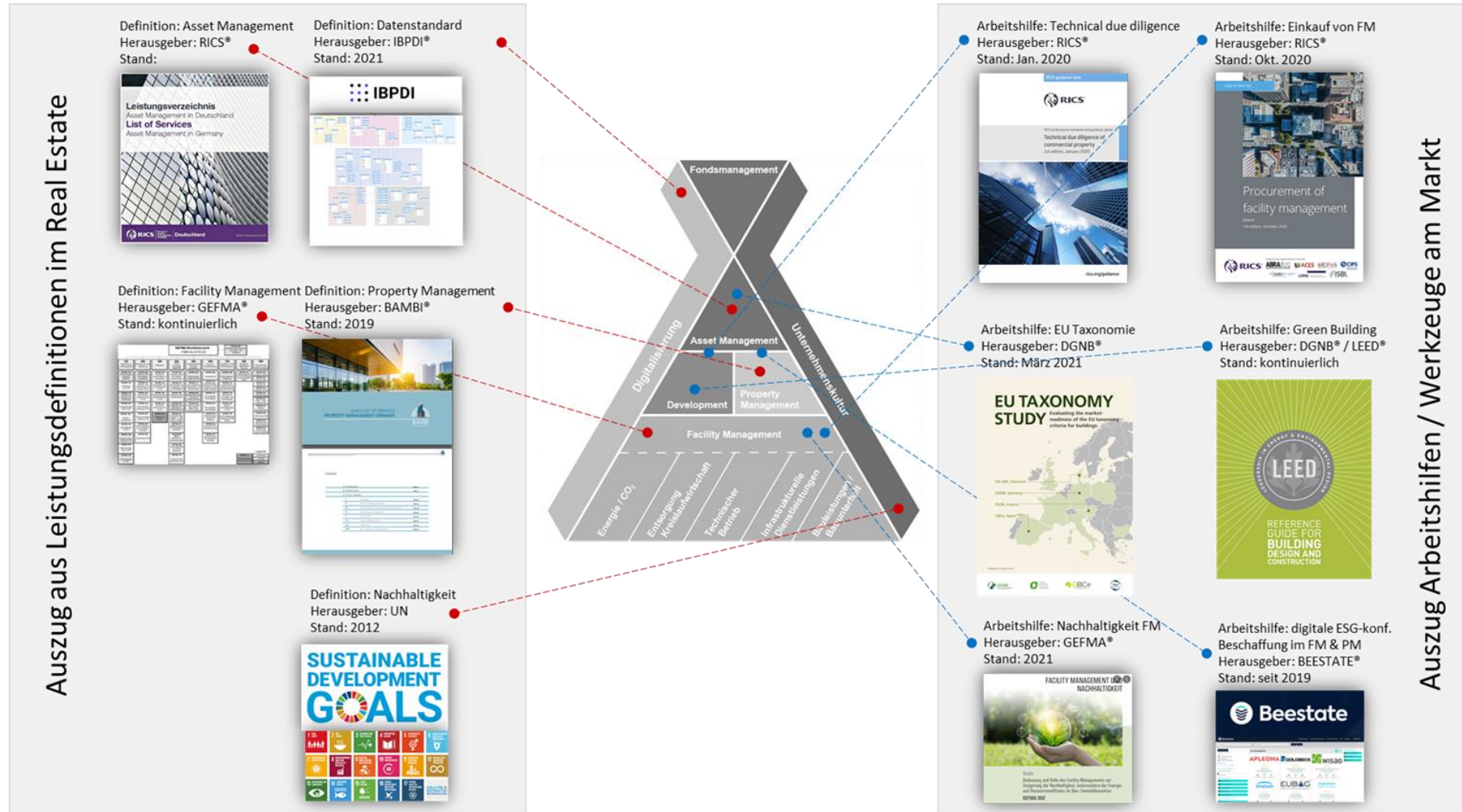
STOP THE DROP – BUDGETVERSCHWENDUNG IM REAL ESTATE MANAGEMENT STOPPEN!

Stakeholder im REM



STOP THE DROP – BUDGETVERSCHWENDUNG IM REAL ESTATE MANAGEMENT STOPPEN!

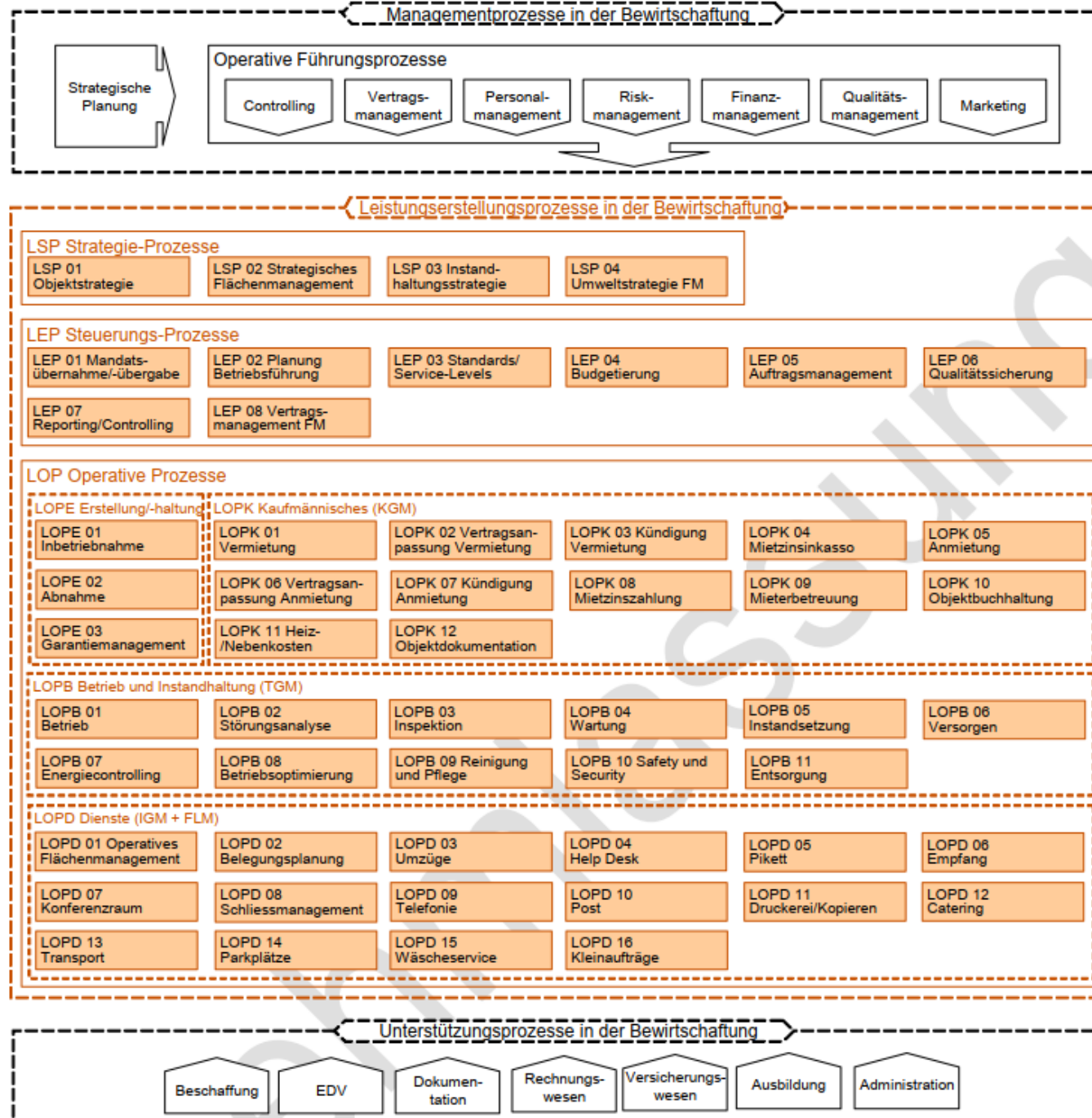
Veränderung von Abläufen, Rollen und Tätigkeiten



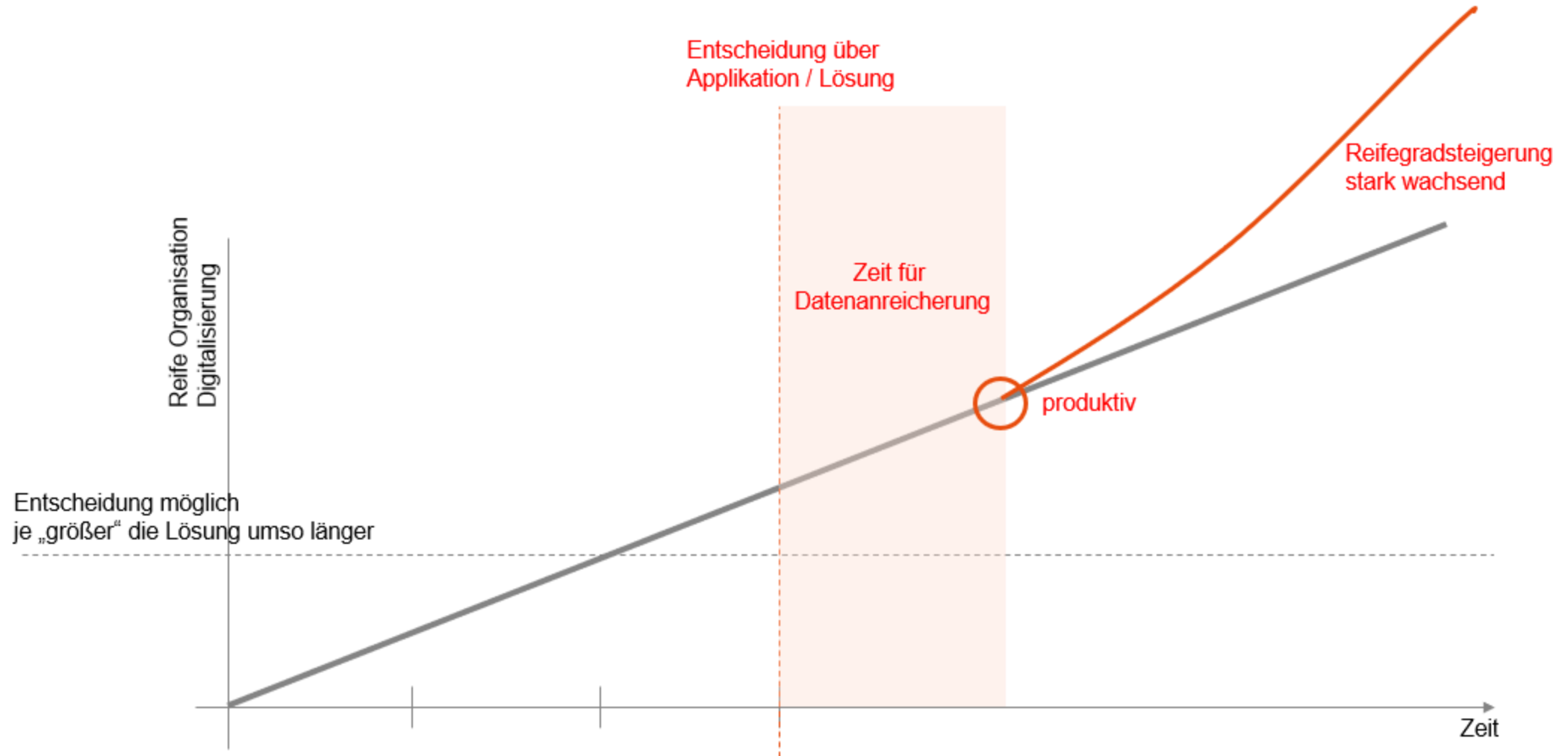
Prozesse

Quelle:

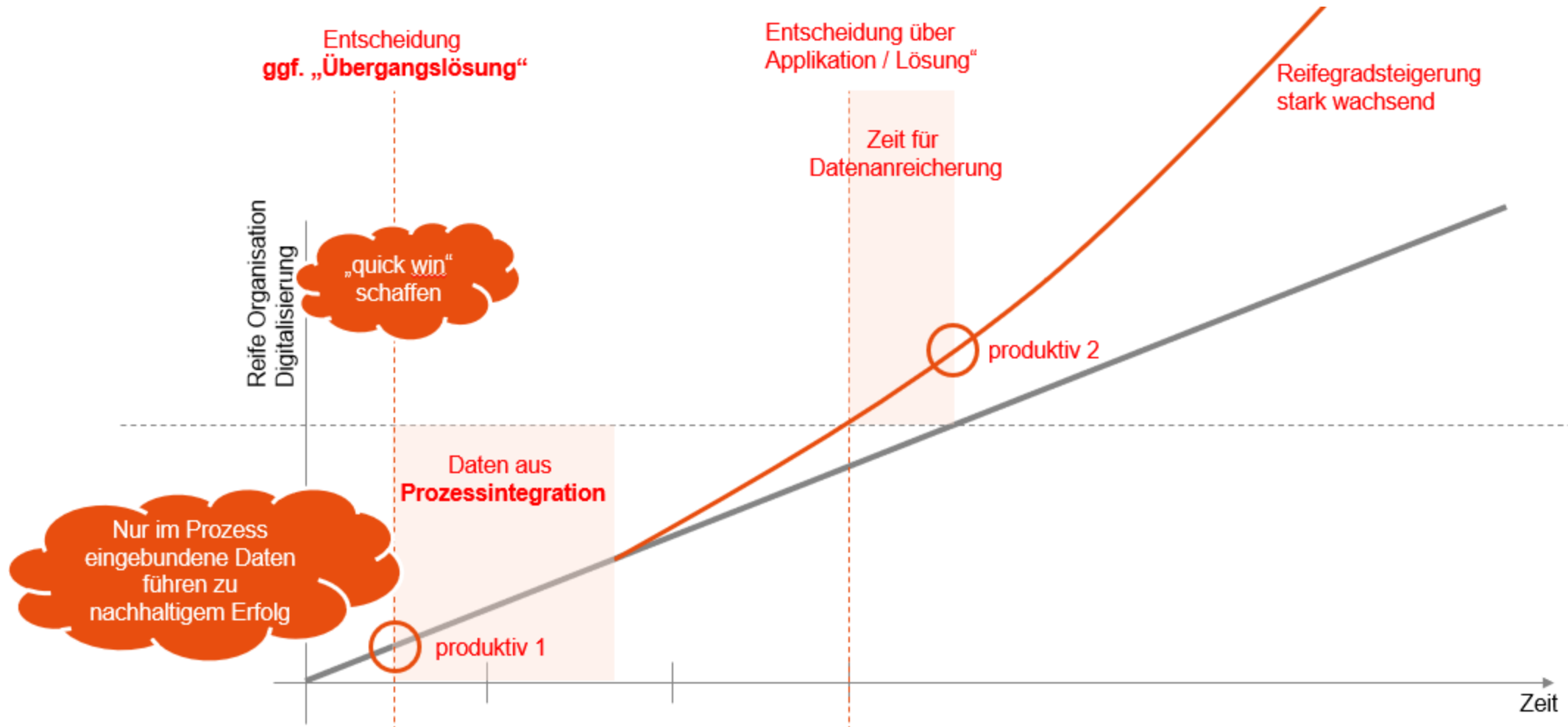
IFMA ProLeMo



Lange Findungsphasen und Entscheidungsprozesse führen zu großen Verzögerungen

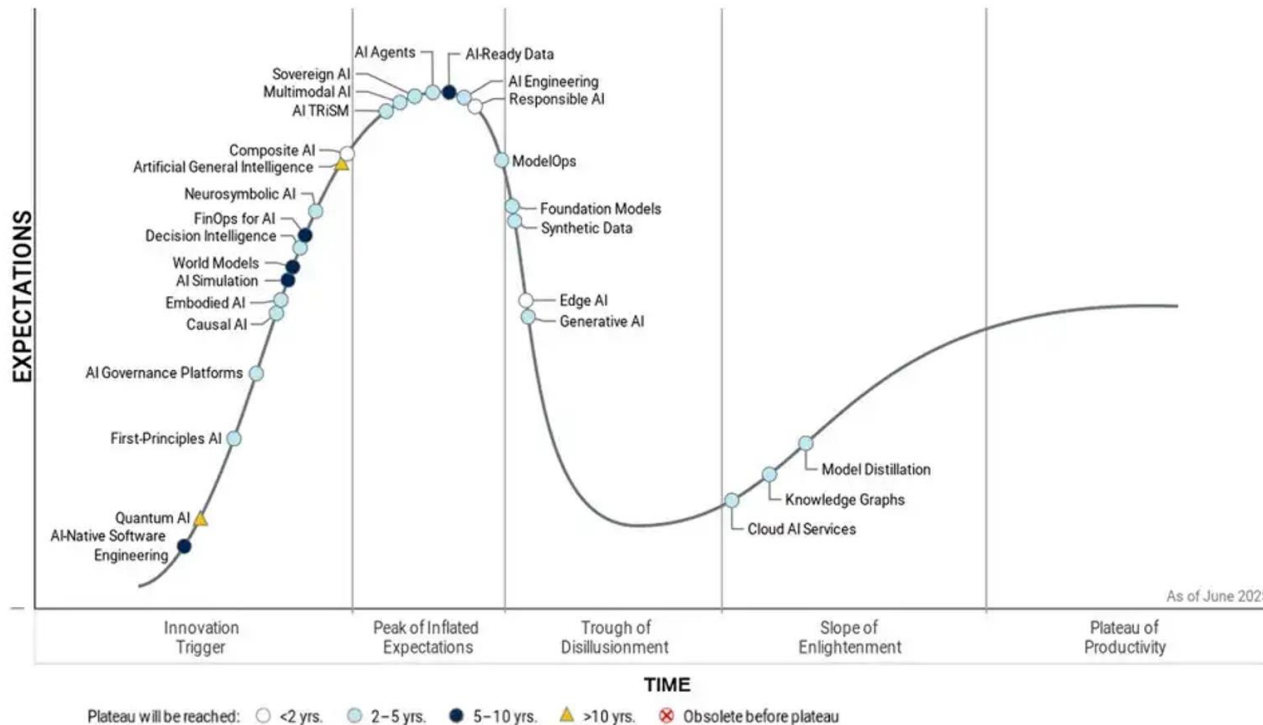


Das Akzeptieren von Übergangstechnologien beschleunigt die eigene Entwicklung



Wie sieht die Welt heute aus?

Die enorme Innovationsdynamik von KI-Technologie



Gartner

Ständig neue Technologie

Service Provider & Hyperscaler

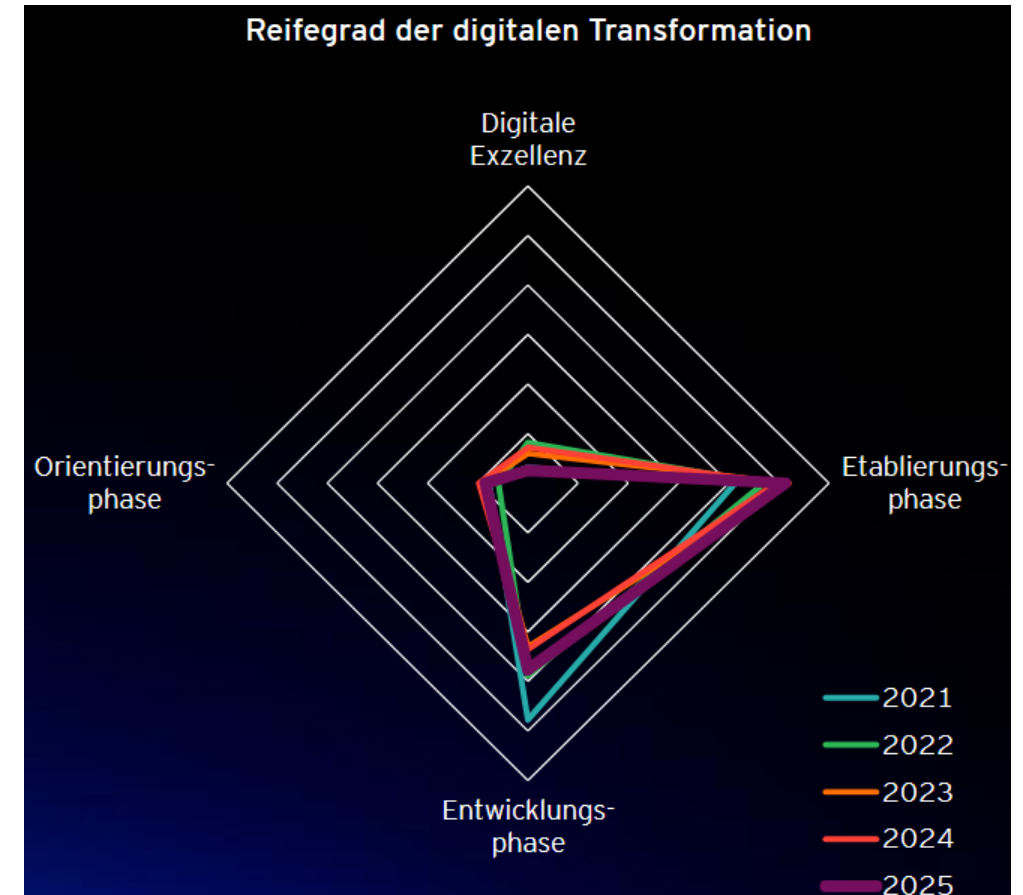
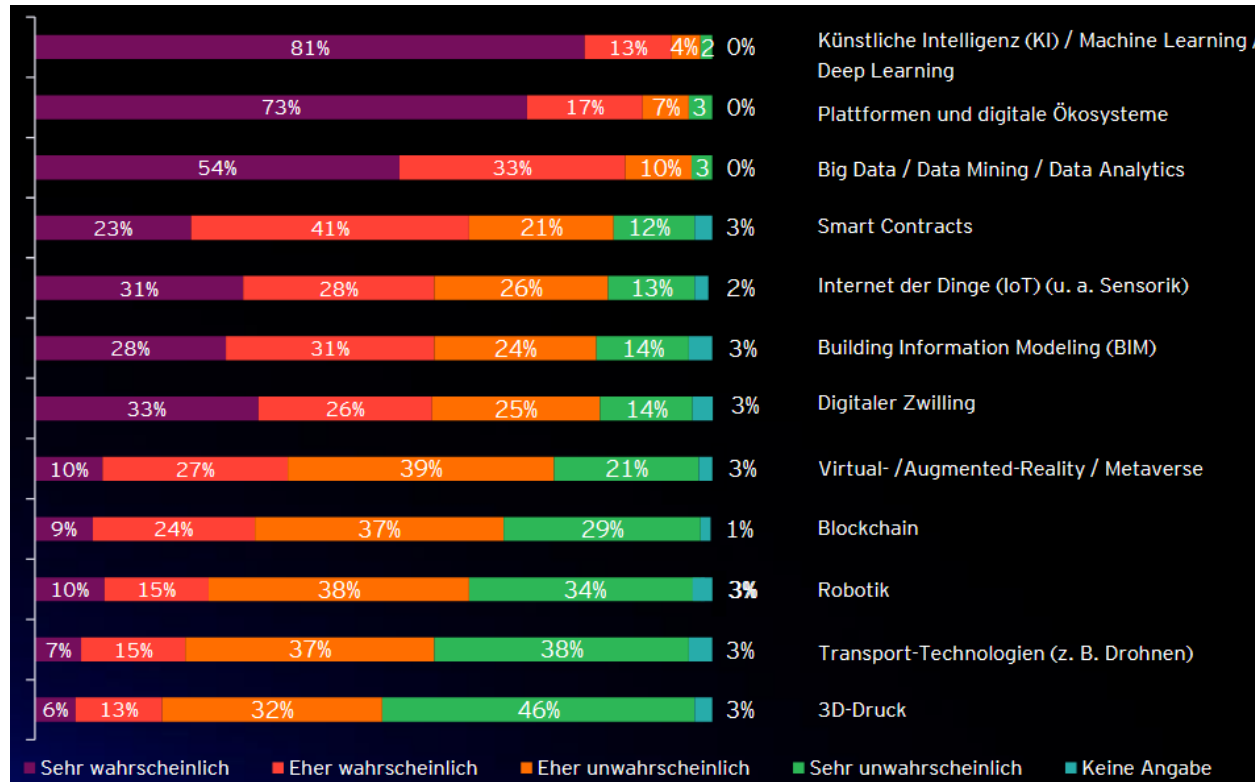
Regulatorik von EU und DE

...

Wie sieht die Welt heute aus?

Das sagt die Immobilienbranche

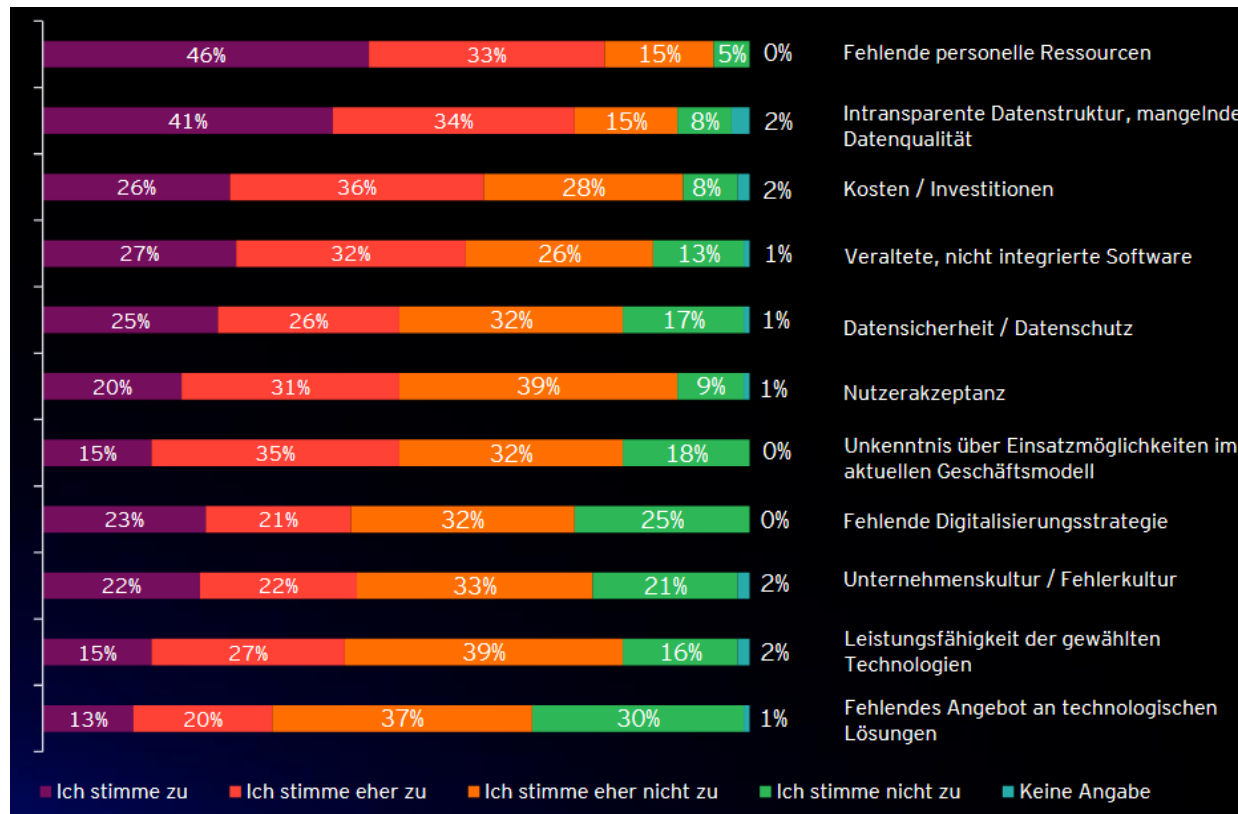
„Welche Wahrscheinlichkeit sehen Sie für den Einsatz der folgenden Technologien in den nächsten 5 Jahren für Ihr bestehendes Geschäftsmodell?“



Wie sieht die Welt heute aus?

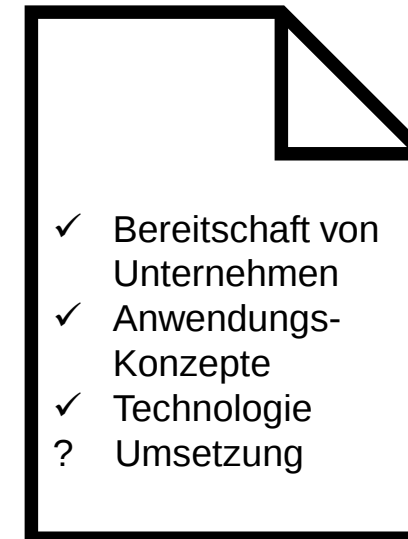
Das sagt die Immobilienbranche

„Wo sehen Sie die größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen im Rahmen der Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen?“



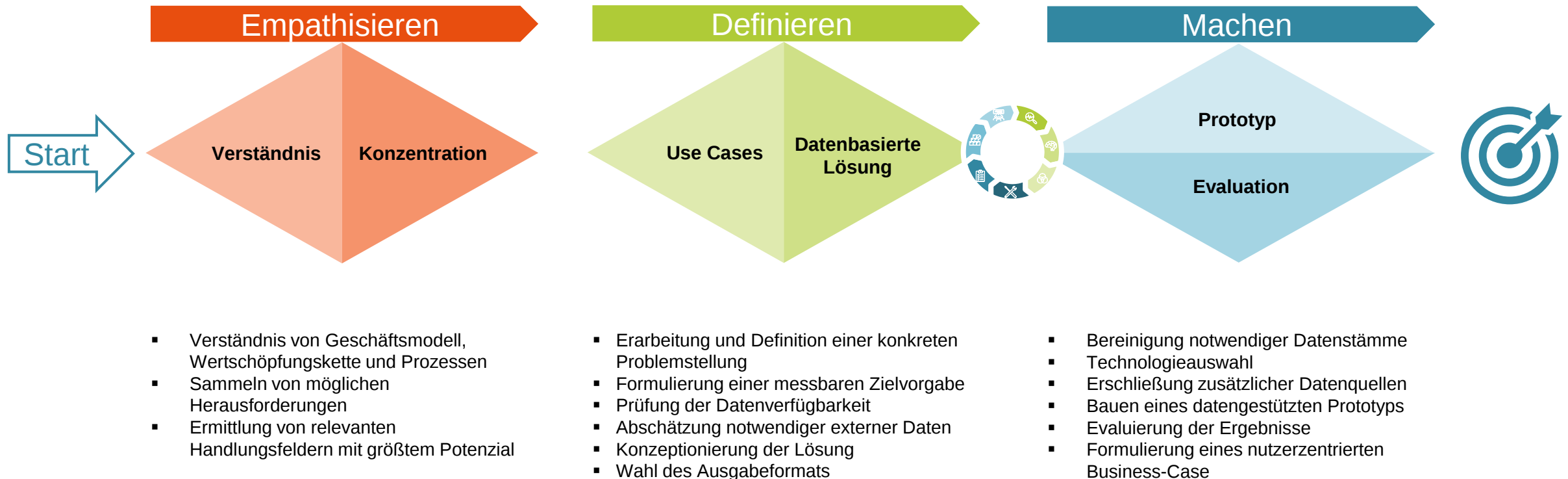
Whitepaper zu KI und Daten im Real Estate Management

- skizzieren dutzende Use Cases
- aber zeigen auch, dass die praktische Umsetzung bisher nur selten über Piloten hinaus geht



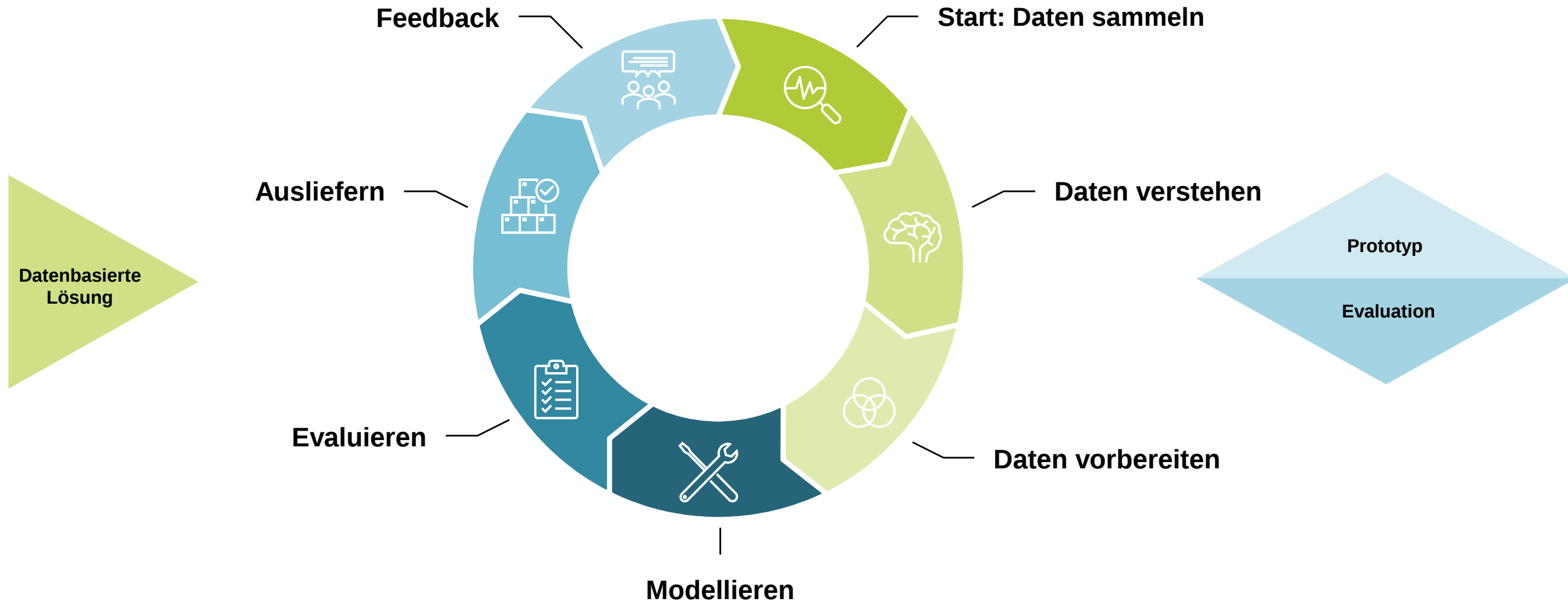
Die Brücke zur praktischen Umsetzung

Data Thinking | Design Thinking kombiniert mit Data Science



Die Brücke zur praktischen Umsetzung

Data Thinking | Design Thinking kombiniert mit Data Science



Die Brücke zur praktischen Umsetzung

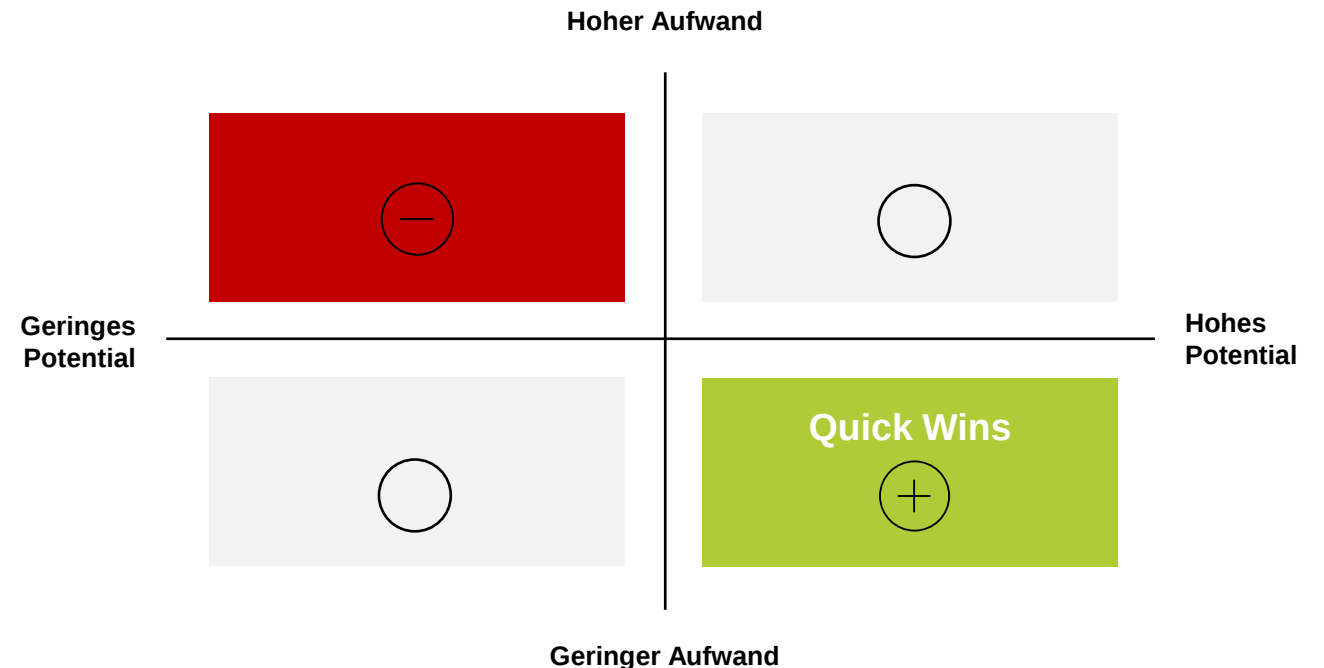
Identifikation und Bewertung von Use Cases

Ziel: In einer strukturierten Analyse zeigen wir, wo Sie das größte Potenzial haben, Daten gewinnbringend zu nutzen und welche Quick Wins Sie in Ihren Prozessen haben – **messbar, skalierbar und relevant** für Ihre Ziele.

Vorgehensweise

- Verständnis für Geschäftsmodell, Wertschöpfungskette und Prozesse gewinnen durch **Stakeholder-Interviews und Datenscreening**
- Sammlung wesentlicher Pain Points und Clusterung nach Themenfeldern
- Einordnung in **Impact-Effort-Matrix**
- Erster Abgleich mit vorhanden Daten & Abschätzung notwendiger externer Datenquellen

→ Erhebung der größten Potenziale und Quick Wins

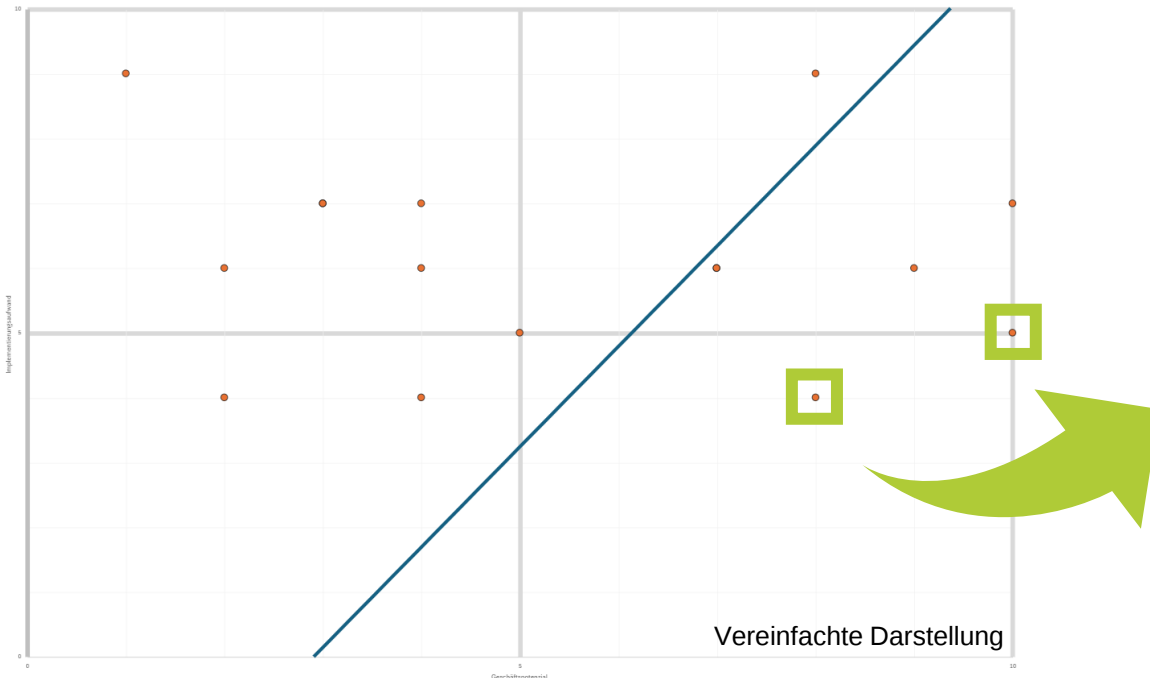


Welche Use Cases haben Sie?

Unser Anspruch: Integrität & Thought Leadership

Wir wenden unsere Methode erfolgreich bei uns selbst an

Analyse von Use Cases der Alpha IC



Arbeitskreis KI

Teilprojekt 1
KI- und Datenstrategie

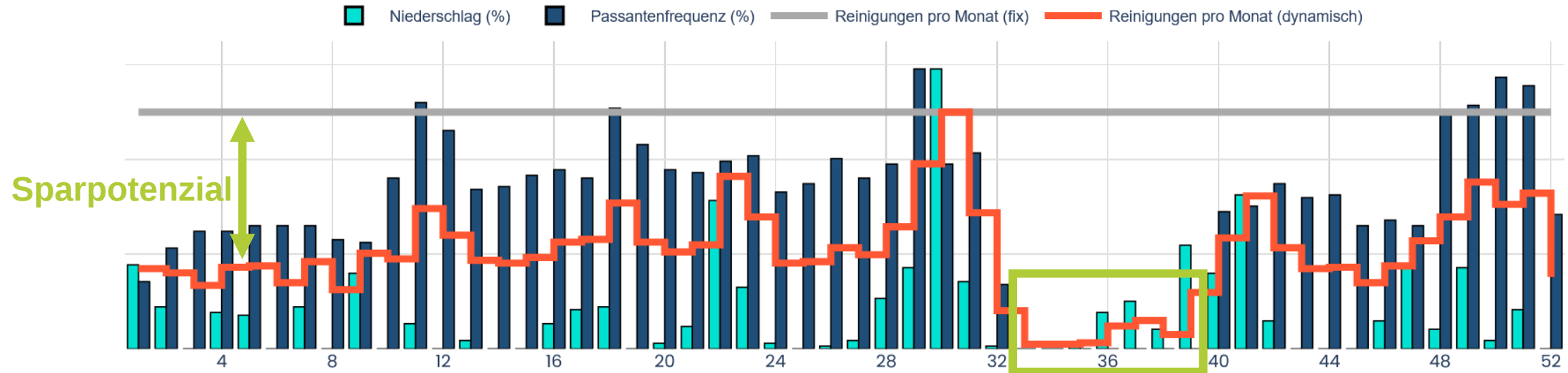
Teilprojekt 2
KI-Richtlinien und Ausrollung
von KI-Werkzeugen

Teilprojekt 3
KI als Beratungsprodukt

Teilprojekt 4
KI-gestützte Produkte
bei Serthoro

Flexibilisierung Reinigungs-Services

Kosten sparen durch die Flexibilisierung von Dienstleistungen



Eingesetzte Daten	Verfügbarkeit
Passantenfrequenzen Bamberg	Online (Dump)
Wetterdaten Bamberg	Online (API)
Flächenkataster	Kund:innendaten (Excel)

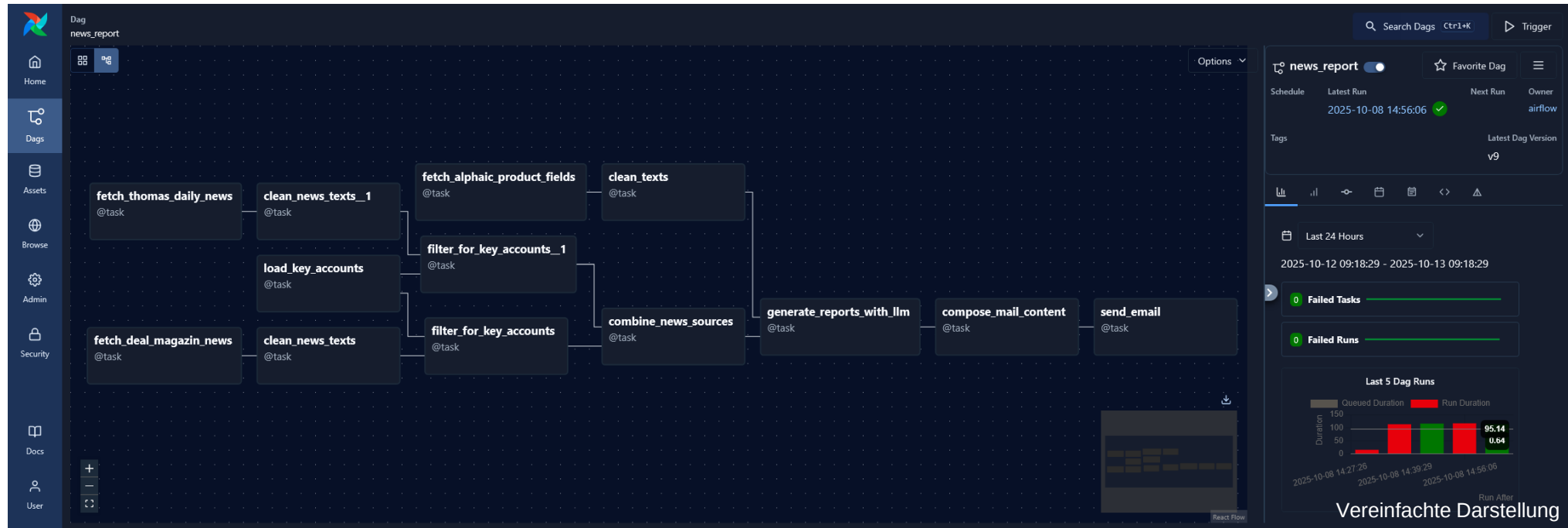
KI-Einsatz	Methode
Berechnung der optimalen Reinigungshäufigkeit	Multiple Lineare Regression
Ergänzung unvollständiger Passantenfrequenz-Daten	LSTM

Unter optimalen Bedingungen
**bis zu 50 % weniger
Reinigungen nötig**

**Auch auf andere Services
übertragbar**

Automatisierte Marktanalyse

Kosten sparen durch Automatisierung repetitiver Prozesse und Decision Support



Eingesetzte Daten

Verfügbarkeit

Liste an Key Accounts

Intern (Excel)

Produktlandkarte

Intern (Graphdatenbank)

News / Reports

Online (verschiedene Schnittstellen)

KI-Einsatz

Zusammenfassung von News/Reports

Kombination kohärenter News

Abgleich mit Produktlandkarte

Methode

LLM

Text Embeddings

Agent

Spart Alpha IC **ca. 15 Personenstunden pro Woche**

Übertragbar auf **andere Fokusthemen**

Durch Datenstrategie zum langfristigen Erfolg

Klarheit und Struktur statt Unsicherheit und Durcheinander

Welche Daten besitzen wir?

Wer pflegt die Daten?

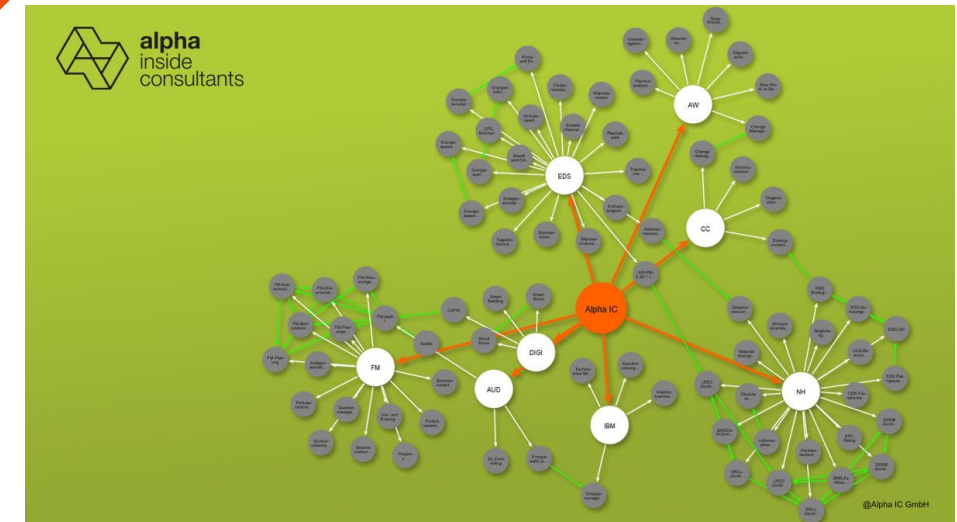
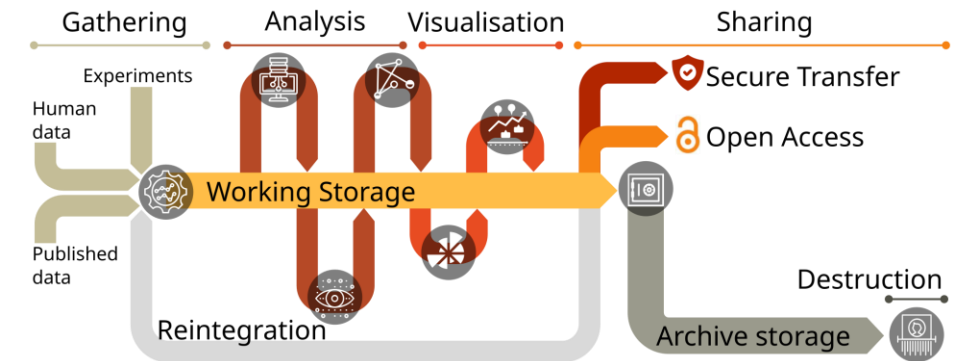
Wo befinden sich die Daten?

Welche Verpflichtungen hängen an den Daten?

Wie aktuell sind die Daten?

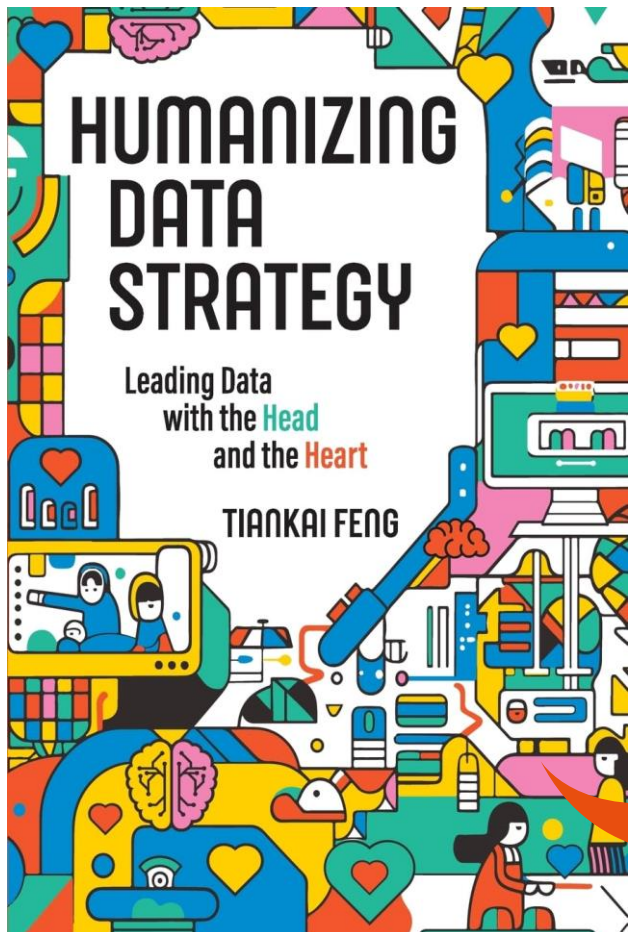
Wie kann ich auf die Daten zugreifen?

Datenstrategie



Durch Datenstrategie zum langfristigen Erfolg

Der Menschliche Faktor



Die 5Cs für eine erfolgreiche Datenstrategie

Competence

Collaboration

Communication

Creativity

Conscience

- **Menschen** erzeugen, bearbeiten, interpretieren, speichern, verwerfen, diskutieren, ... Daten
- Der menschliche Faktor ist daher **essenziell für eine erfolgreiche Datenstrategie** und damit auch für den Erfolg mit Daten

- Daten sind keine Transaktion, sondern ein **Ergebnis von Kooperation**
- Digitalisierung ist **kein Projekt**, das irgendwann plötzlich abgeschlossen ist
- Mitarbeitende müssen dazu ermutigt werden, **Daten als Asset**, nicht als lästige Aufgabe zu sehen
- ...

KONTAKT



Dr. Leon Martin

Data Scientist

Bamberg

+49 171 7692775

leon.martin@serthoro.com



Sebastian Hölzlein

Geschäftsführender Gesellschafter

Bamberg

+49 171 5864 555

s.hölzlein@alpha-ic.com

Quellen

- Gartner. The 2025 Hype Cycle for Artificial Intelligence Goes Beyond GenAI. 2025. <https://www.gartner.com/en/articles/hype-cycle-for-artificial-intelligence>
- Thomas Shafee. Data lifecycle. DOI: <https://doi.org/10.26181/5e5c41c9f1dde>. Incorporating CC BY icons by Clément Payot, Ben Davis, Adrien Coquet, ProSymbols, Deemak Daksina, Sumit Saengthong via the noun project, CC BY 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=87609811>
- Tiankai Feng. Humanizing Data Strategy: Leading Data with the Head and the Heart. 2024. ISBN: 978-163462-515-9
- EY Real Estate, ZIA. Digitalisierungsstudie 2025: Data Lifecycle Management in der Immobilienwirtschaft. 2025. https://zia-deutschland.de/wp-content/uploads/2025/09/20250908_Digitalisierungsstudie-2025_ZIA-und-EY.pdf?ver=1757343585